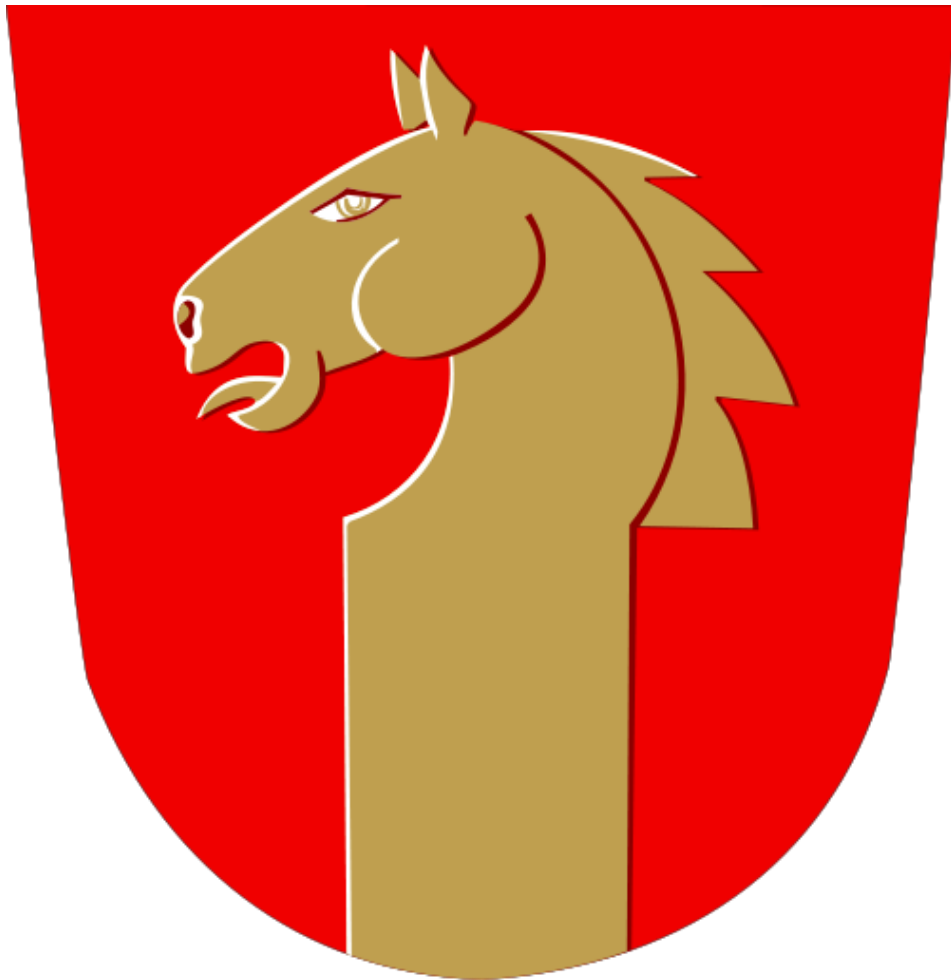


**ORIPÄÄSSÄ
ONNISTUU**



**TILAA ASUA, YRITTÄÄ
JA HARRASTAA**

ORIPÄÄN KUNNAN

MARKKINOINTISUUNNITELMA

ALKUSANAT

Tämä Oripään kunnan markkinointisuunnitelma on tarkoitettu arvioitavaksi vähintään valtuustokausittain.

Toimenpiteet raportoidaan ja tavoitteet tarkennetaan vuosittain.

Markkinointisuunnitelman päivittämisestä ja seurannasta vastaa markkinointityöryhmä.



1. SWOT

1.1 Mahdollisuudet

- lisätä ja laajentaa tietoisuutta Oripään asukas- ja yrittäjäystävällisyydestä, täällä on oikeasti helppoa asua ja yrittää!
- monipuolisten asuin- ja yritystonttien markkinointi
- lentokenttä tapahtumapaikkana
- puhdas ja edullinen pohjavesi
- monialainen osaaminen
- maaseutu ja luonnonläheisyys

1.2 Uhkat

- kunnan itsenäisyyden menettäminen
- asukasmäärän lasku
- mahdolliset ympäristöongelmat pohjavesialueella
- työttömyyden kasvu

1.3 Vahvuudet

- itsenäisyys ja pienen kunnan yhteisöllisyys
- palveluiden saatavuus
- hyvät yhteistyökumppanit
- ympäristö ja luonto

1.4 Heikkoudet

- kunnan pienuus
- resurssien haavoittuvaisuus (poikkeustilanteissa)
- vuokra-asuntojen vähyys



2. VETOVOIMATEKIJÄT

2.1 Asuminen

- laadukkaat lähipalvelut
- maaseudun rauha ja luonto
- keskeinen sijainti ja hyvät liikenneyhteydet, lähellä kaikkea
- isot ja edulliset tontit, joille helppo rakentaa
- kaikki rakennusalan tuotteet ja palvelut lähellä ja helposti saatavilla
- turvallinen asuinympäristö
- monipuoliset ja edulliset harrastusmahdollisuudet

2.2 Matkailu

- runsaasti ulkoilualueita ja luonnonpuistoja
- hyvät liikunta- ja ulkoilumaastot
- kunnan omat lähimatkailukohteet
- oma lentokenttä
- suosittu karavaanarialue Krapuranta
- lähistöllä monipuolisia harrastusmahdollisuuksia, mm. moottorirata ja golfkenttä
- järjestettävät tapahtumat, mm. OKRA

2.3 Hyvä maine

- itsenäinen kunta
- vakaa talous, maltillinen verotus
- lapsiperheiden helppo arki
- pidetään huolta toisista
- talkoohenki
- hyvinvointia kehitetty monipuolisesti (esim. uusi liikuntahalli ja palvelutalo)
- hyvin menestyvät yritykset

2.4 Yrittäjäystävällisyys

- edulliset yritystontit
- keskeinen sijainti ja hyvät liikenneyhteydet
- monipuolinen yritysraenne
- yritystiheys valtakunnan kärkitasoa
- modernit maatalousyrietykset
- hyvät edellytykset maatalouden harjoittamiselle

3. MARKKINOINNIN TAVOITTEET

3.1 Sisäisen markkinoinnin tavoitteet

- sisäisellä markkinoinnilla tavoitellaan kunnan asukkaiden ja työntekijöiden sekä yrittäjien ja yhdistysten osallistumista markkinoinnin kehittämiseen
- kotiseudustaan ylpeät asukkaat ja yrittäjät kertovat hyviä asioita omasta kunnastaan myös kunnan ulkopuolelle

3.2 Ulkoisen markkinoinnin tavoitteet

- lisätä Oripään tunnettuutta kunnan rajojen ulkopuolella
- saada kuntaan lisää asukkaita, yrityksiä ja työpaikkoja sekä vapaa-ajan asukkaita ja matkailijoita



4. MARKKINOINNIN OSA-ALUEET

4.1 Laadukkaat lähipalvelut

- perusterveydenhuollon palvelut omasta kunnasta
- monipuoliset varhaiskasvatuspalvelut
- oma alakoulu uusine lähiliikuntapaikkoineen
- toimivat peruspalvelut (pankki, posti, apteekki, huoltoasema, kaupat)
- nuorisotila
- vapaa-aikaohjaaja
- moderni kirjasto
- laadukas vanhustenhuolto, oma dementiayksikkö

4.2 Liikunta- ja harrastusmahdollisuudet

- uusi liikuntahalli ja kuntosali, joissa edullista harrastaa
- urheilukenttä (mm. yleisurheilu ja jalkapallo)
- vapaa-ajankeskus, jossa valaistu pururata, pesäpallokenttä, uimalampi, rantasauna, ampumarata, 9-väyläinen frisbeegolfrata, makkaranpaistopaikka
- Kangastupa (vapaa-ajankeskuksessa), jota yhdistykset voivat vuokrata esim. kokousten ja tapahtumien järjestämiseen
- beach volley –kenttiä
- tenniskenttä/jääkiekkokaukalo
- lähiliikuntapaikkoja
- Polvarinpolku osana Harjureitistöä (opastettu ulkoilureitti, myös maastopyöräily ja hiihto)
- talviuinti Myllylähteellä
- endurorata



4.3 Asuntotontit

- isot ja edulliset rakennuspaikat
- uusi upea Uitonmäki
- kangasmaastoon helppoa ja taloudellinen rakentaa
- edullinen kunnallistekniikka

4.4 Yhteisöllisyys

- yhteistyö- ja talkoohenki perinteisesti vahvaa
- jokainen kuntalainen mukana OKRA-maatalousnäyttelyn järjestelyissä
- OKRA parantaa myös yhdistysten toimintaedellytyksiä
- Lions Club Oripää maksaa kuntalaisten terveysmaksun sekä lahjoittaa vauvarahan
- elävät kylät ja virkeät yhdistykset

4.5 Mahdollisuudet yrityksille

- erinomainen sijainti ja hyvät liikenneyhteydet
- positiivinen suhtautuminen yrittäjyyteen
- monipuoliset ja riittävän isot yritystontit kunkin yrityksen tarpeiden mukaan
- yrittäjäpalvelut helposti saatavilla
- Oripään Yrittäjät
- Auranmaan Yrityspalvelut
- Hirvikosken maaseutupalvelut
- lentokenttäalueen mahdollisuudet
- korkea yritystiheys ja monipuolinen yritysraakenne
- kasvihuone- ja puutarhaviljely laajaa
- puhdas ja edullinen pohjavesi
- metalliteollisuuden alihankinta



4.6 Matkailu ja tapahtumat

- lentokenttäalueen tapahtumat
- OKRA-maatalousnäyttely joka toinen vuosi
- luontomatkailukohteet: Polvarinpolku, Aurajoen alkulähde, Porsaanharju, Myllylähde, Harjureitti
- Krapuranta
- Kangastupa, kilpailu- ja tapahtumakeskus
- kangasmaasto ihanteellinen eri lajien tapahtumiin
- lähimatkailukohteet: Villa Ville, Hartmanin mökki, Kivimakasiini, Teinien kivi, Oripään puukirkko, vuoden 1918 muistomerkki
- kotiseutupäivät



5. MARKKINOINNIN TOIMET

5.1 Sisäinen markkinointi

- kuntalaisia sekä kunnassa toimivia yrityksiä ja yhdistyksiä ohjataan ja rohkaistaan luomaan tapahtumia ja uutta liiketoimintaa mm. palvelemaan lentokentän tapahtumia erityisesti matkailu- ja palvelusektorilla
- kuntalaistreffit yhdessä Oripään Yrittäjien kanssa
- aktiivinen tiedottaminen ja uutisointi
- ajantasaiset kotisivut, aktiivisuus facebookissa
- tiedotuslehti ja paikallislehdet
- nykyisten yritysten kontaktointi ja yhteistyö sekä tarpeiden kartoittaminen
- yrityshakemiston päivittäminen
- päätöksenteon ja asioiden valmistelun avoimuus
- Oripään kesäpäivät joka toinen vuosi
- positiivisen ME-hengen nostaminen tapahtumissa, esim. OKRA:ssa
- ollaan ylpeitä orippäläisyydestä ja kerrotaan siitä muillekin

5.2 Ulkoinen markkinointi

- ajantasaiset kotisivut
- aktiivisuus sosiaalisessa mediassa
- tonttimarkkinointi
- aktiivinen rooli OKRA:ssa
- positiiviset lehti uutiset
- esitteet ja ilmoitukset
- tienvarsimainonta (Kantatie, lentokenttä)
- lentokenttäalueen markkinointi tapahtumajärjestäjille
- Kesäinen kuntakierros
- Asuminen –tapahtuma joka toinen vuosi kesäpäivien yhteydessä
- matkailumarkkinointi
- yhteistyö lähialueen kuntien kanssa

